

RECOMENDACIONES PARA DISEÑO DEL PÓSTER

DISEÑO DEL PÓSTER

Título

- Debe ser el mismo que el del resumen que presentamos al comité científico.
- Debe identificar y reflejar con exactitud el trabajo, estudio o experiencia.

Autores

- Los autores que figuren en el Póster deben ser los mismos que firmaron el resumen presentado al comité científico.

Filiación

- Indicar el centro de trabajo de los autores, así como la ciudad del mismo. Se puede incluir la dirección de correo electrónico.

Introducción

- Debe ser corta y sirve para familiarizar al lector con el tema. Debe contemplar aspectos como:
 - Antecedentes, revisión del tema
 - Importancia teórica y/o práctica del tema
 - Hipótesis
 - Objetivos del trabajo
 - Definiciones, si es necesario

Metodología (materiales y métodos)

- Este apartado ha de permitir al lector la valoración de la forma en la que se llevó a cabo el trabajo. Debe incluirse qué se hizo para obtener, recoger y analizar los datos; es decir, el diseño del estudio, cómo se llevó a cabo, si tuvo distinta fases, qué variables se consideraron y cómo se analizaron los datos.

Resultados

- Se incluye en este apartado un resumen de los resultados, una vez analizados, tanto si la hipótesis que formulábamos se ha podido probar como si no ha sido así. Seleccionar los datos más relevantes y que estén más relacionados con el/los objetivo/s del estudio.
- Evitar textos demasiado largos, con demasiados datos. La utilización de tablas y figuras pueden ser muy útiles.

Conclusiones

- Incluir un apartado específico de conclusiones del trabajo.
- Puede incluirse una pequeña discusión de resultados, interpretación de los mismos, recomendaciones para futuros trabajos, sugerencias, etc.

Referencias bibliográficas

- Incluir al menos tres citas bibliográficas.

Agradecimientos

- No es obligatorio pero pueden reseñarse a personas que han participado en el trabajo pero no son autores; a organizaciones, empresas o sociedades que han financiado el trabajo o que han contribuido al mismo de alguna forma.

Tablas, figuras, fotografías e ilustraciones

- El póster es un medio muy adecuado para la utilización de recursos gráficos. Son pocos los pósters en los que se utilizado solo texto.
- Cualquier tipo de representación gráfica debe ser de calidad. Puede ser el mejor medio de presentar datos, resumir información y comunicarla.
- La representación tiene que ser sencillas y de un tamaño que puedan verse bien. El color añade impacto. Puede ser útil incluir esquemas que faciliten la comprensión de conceptos.

ALGUNAS SUGERENCIAS DE FORMATO

- No utilizar siempre mayúsculas.
- Utilizar tipos de letra sencillos.
- Cuidar la justificación del texto.
- Vigilar el tamaño de títulos y texto.
- Vigilar las proporciones del póster.
- Limitar la información que se incluye en el póster.
- Cuidar la organización del contenido del póster.

MEDIDAS

Las medidas del póster han de ser de un máximo 90 cm de ancho y hasta 200 cm de alto y en formato vertical.